1. Comunicazione: pagina web (la cura il nazionale; dobbiamo però attualizzare i contenuti, restare sul generico o specificare i contenuti?) e pagina FB (è la pagina più dinamica) poi c’è whatsapp (solo per noi) e ci sarebbe anche twitter, finora non ce ne siamo occupati. Newsletter: dare vitalità inserendo una breve intervista di tre domande ai soci
2. Punti di programma: ognuno di noi riprenda i propri obiettivi. Sicuramente un convegno l’anno, una consulta, una pubblicazione. Il convegno potrebbe essere una scuola di due giorni per coinvolgere i giovani. Una scuola rispetto al convegno ha un obiettivo di tipo formativo. Argomento possibile: quali sono le categorie più opportune per studiare il genere? Se nel convegno si confrontano soprattutto gli studiosi, nella scuola si confrontano gli esordienti.
3. Comunicazione, progettazione, consulte, ascolto dei giovani (link a cui accedono sia i nuovi iscritti via format, sia i soci dalla newsletter), contatti col mondo professionale
4. Chiedere ai soci di cosa il primo convegno si dovrebbe occupare “call for session”. A febbraio via skype avere chiari in mente i grandi temi per il convegno di metà mandato che si terrà primavera 2020 a Perugia possibilmente. Finanziamenti: i soci (pagano), l’università ospitante (cofinanzia)
5. Fiorenza ha proposto una summer school in Tanzania che forma tutti coloro che andranno a fare statistiche. Sono 5 giorni di formazione piena. Con aiuto ambasciata italiana a Dar es Salam, confronto con la società civile. Presentato in Sapienza. Trovati interessati nel Kosovo. Potremmo gestire noi una scuola itinerante. Leggere Erasmus plus con scadenza febbraio 2019
6. Convegno AIS MET metà gennaio: va Fabio ma non chiede esclusiva. Osservatore LGBT 11 gennaio studi sulla sessualità in Italia
7. Tra i nuovi soci: pensare anche al mondo delle professioni, ma anche studenti (premi per tesi di laurea magistrale e di dottorato): mettere in palio qualcosa (libri, viaggi, partecipazione gratuita a qualcosa)
8. Finora mobilità presidente e segretario non è stata rimborsata. Verrà rimborsato tutto, ma va documentato ex post in verbale. Essere parchi!
9. Inserire le riviste scientifiche (taglio genere) nei nostri canali di cui al punto 1