

"Progetto di ricerca D.3.2. 2022 Comunicare la scienza.  
Mediazione e mediatori del sapere scientifico nella società complessa"

# CURARSI CON UN LIKE: opportunità e rischi della comunicazione della salute al tempo degli health influencer

## Saluti:

Domenico Simeone, Preside Facoltà Scienze della formazione  
Piermarco Aroldi, Direttore OSSCOM  
Mariagrazia Fanchi, Direttrice ALMED

## Introduce e Coordina:

Linda Lombi, Università Cattolica del Sacro Cuore

## Relazioni

Elisabetta Locatelli - Università Cattolica del Sacro Cuore

*It takes a (online) village. I contenuti degli health influencer sulla genitorialità fra divulgazione scientifica, coaching e promozione del sé*

Alessandro Lovari - Università di Cagliari

*Medici o influencer? Pratiche comunicative e percorsi di identità alla sfida delle piattaforme digitali*

Miriam Ferraro, Marco Pedroni - Università di Ferrara

*Sfide epistemiche e social media: il ruolo dell'influ-attivismo nelle contested illnesses*

## Tavola Rotonda.

### La comunicazione pubblica della salute

Coordina: Paolo Gomarasca, Università Cattolica del Sacro Cuore

## Partecipanti:

Giovanna Elisa Calabrò, Università di Cassino e del Lazio meridionale

Tiziana Iazzetta, Blendistrict

Fabrizio Gervasoni, ASST Fatebenefratelli Sacco, Milano

Eugenio Santoro, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS

## Seminari

**26 novembre 2024**

**Sala Negri da Oleggio, ore 9.30 -13.30**

Largo A. Gemelli, 1- Milano

Con il patrocinio di:



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore