

11th Social Science Methodology Conference of RC33
Session "Online communities as a research object"
Naples, Italy, 22-25 September 2025

Gentili colleghe e colleghi,

con grande piacere desideriamo invitarvi a partecipare alla sessione metodologica intitolata “Online communities as a research object”, organizzata nell’ambito del convegno “11th Social Science Methodology Conference of RC33”, che si terrà a Napoli dal 22 al 25 settembre 2025.

Questa sessione mira a stimolare una riflessione approfondita sullo studio delle comunità online, considerate spazi privilegiati per la creazione, la condivisione e la riproduzione di significati collettivi. Tali dinamiche influenzano e sono influenzate dalla vita online e offline, ormai inscindibilmente connesse. Il concetto di *onlife* rappresenta efficacemente questa integrazione, superando la tradizionale dicotomia tra realtà fisica e virtuale e riconoscendone la profonda interconnessione nella vita quotidiana.

La ricerca in ambito digitale solleva importanti sfide epistemologiche e metodologiche, che richiedono approcci flessibili e innovativi. Diventa essenziale ripensare le metodologie tradizionali, sperimentare nuove tecnologie e sviluppare strumenti e tecniche adeguati al contesto digitale. Altrettanto centrale è la riflessione etica, da applicare con particolare attenzione a temi come la privacy, il consenso informato e l’uso responsabile dei dati e delle informazioni raccolte.

Invitiamo a presentare contributi che affrontino lo studio delle comunità online, con un focus sulle implicazioni e le scelte metodologiche, epistemologiche e deontologiche, per stimolare una riflessione collettiva sulle opportunità e le sfide poste dalla ricerca in questo ambito.

La scadenza per l’invio delle proposte apre il 23 dicembre 2024 e chiude il 15 marzo 2025.

Le proposte possono essere inviate seguendo le istruzioni disponibili nella pagina dedicata [Call for Abstract](#), selezionando la sessione “01. Online communities as a research object (Decataldo, Andreoni)”.