

AIS – SEZIONE PROCESSI E ISTITUZIONI CULTURALI

Riunione Consiglio scientifico

25 luglio 2024

Collegamento on line

Inizio Riunione h. 17.30

Il Consiglio Scientifico della Sezione AIS Processi e Istituzioni culturali si è riunito in modalità telematica in data 25 luglio 2024, alle ore 17,30.

Sono presenti: Roberta Paltrinieri (Coordinatrice), Marco Centorrino (Segretario), Giovanni Ciofalo, Gevisa La Rocca, Lorenzo Migliorati, Marco Pedroni, Geraldina Roberti, Francesca Setiffi, Mario Tirino.

Odg

1. Attività PIC al convegno di metà mandato AIS
2. Partecipazione Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica

1. Attività PIC al convegno di metà mandato AIS

La Coordinatrice riassume le ultime interlocuzioni avute con la Presidenza dell'AIS circa l'organizzazione del convegno di metà mandato, in programma presso l'Università del Salento dal 18 al 20 settembre prossimi.

Sono stati individuati tre spazi per collocare i panel gestiti dal PIC:

- 19/9: dalle 15,00 alle 17,30;
- 19/9: dalle 18,00 alle 19,00;
- 20/9: dalle 9,00 alle 11,30.

In base a quanto stabilito dal Consiglio in precedenti incontri, saranno realizzati 5 panel in totale (3 in parallelo), per complessive 31 relazioni (4 delle quali su invito e 27 selezionate attraverso call, il cui termine è scaduto lo scorso 15 luglio).

Il Consiglio procede alla selezione delle proposte, che già nei giorni scorsi sono state messe a disposizione di tutti i componenti.

Dopo ampia e articolata discussione, viene stilato e approvato all'unanimità un programma di massima (**Allegato A**).

La Coordinatrice propone, inoltre, una variazione al bilancio preventivo, al fine di coprire eventuali spese legate al rimborso dei 4 relatori invitati a partecipare. Ricorda che, a inizio anno, era stata stanziata una somma di 1.500 euro per l'organizzazione dell'incontro seminario Pitch presso la "Sapienza" Università di Roma, poi rinviato al mese di gennaio 2025 per la concomitanza con il convegno di metà mandato AIS. Propone, pertanto, di utilizzare quella somma per la copertura di eventuali spese, in aggiunta ai 700 euro già stanziati.

Il Consiglio, all'unanimità, approva il nuovo piano di riparto (**Allegato B**)

2. Partecipazione Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica

La Coordinatrice illustra al Consiglio la proposta ricevuta nei giorni scorsi da AGCOM.

L'Autorità ha istituito un Tavolo di coordinamento in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica, con l'obiettivo di favorire la raccolta e la catalogazione delle principali misure, iniziative e *best practices* in materia di alfabetizzazione digitale e mediatica. Al Tavolo è prevista la partecipazione, in qualità di osservatori, di ricercatori e docenti universitari esperti della materia, affinché la componente accademica possa apportare il necessario contributo scientifico ai lavori del Tavolo.

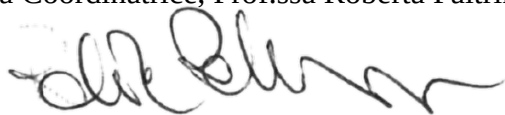
Alla luce dei pregressi contatti istituzionali con PIC AIS, viene richiesto il nome di un rappresentante della sezione, che possa partecipare al Tavolo.

Il Consiglio, visti gli specifici interessi di ricerca, all'unanimità individua la prof.ssa Gevisa La Rocca come rappresentante del PIC AIS al Tavolo promosso da AGCOM.

La riunione si conclude alle 19,30.

F.to

La Coordinatrice, Prof.ssa Roberta Paltrinieri



Il Segretario, Prof. Marco Centorrino



ALLEGATO A

PROGRAMMA PANEL PIC

IN OCCASIONE DEL CONVEGNO DI METÀ MANDATO AIS

19/9: 15,00-17,30

30'

APERTURA LAVORI Saluti: prof.ssa Roberta Paltrinieri

RELAZIONE INTRODUTTIVA: prof. Giovanni Boccia Artieri.

120'

PANEL A: Media, cultura ed emozioni (chair Gianni Ciofalo/Lorenzo Migliorati)

Queer Safer Spaces. Corpo rivestito drag tra attivismo, eventi performativi e pratiche mediali (Patrizia Calefato e Gabriele Forte - Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”).

La comunicazione interna digitale della PA, fra ragioni ed emozioni: analisi delle Intranet-community del Comune di Santarcangelo di Romagna (Gea Ducci e Giorgia Gianotti - Università di Urbino “Carlo Bo”).

Empatie della sofferenza e della speranza: il giornalismo e il racconto dell’immigrazione con storie di human interest (Rolando Marini e Matteo Gerli – Università per Stranieri di Perugia).

La costruzione mediale del sentiment degli incendi in Sicilia e Sardegna (Gevisa La Rocca – Università Kore di Enna; Alessandro Lovari, Cinzia Atzeni e Norma Baldino – Università di Cagliari).

Il pensiero positivo come fardello e l’arena digitale: emozioni e malattia tra autoetnografia e discorso pubblico. (Giuseppina Pellegrino – Università della Calabria)

.

La voce dei giovani nelle elezioni europee: emozioni e ragioni nell’ecosistema digitale (Lucia D’Ambrosi “Sapienza” Università di Roma – Mariaeugenia Parito e Fabrizia Pasciuto – Università di Messina).

19/9: 18-19

60’

PANEL B: Pratiche culturali, estetica ed emozioni (chair Roberta Paltrinieri/Francesca Setiffi)

Emozioni mediate: autenticità, mercificazione e datificazione del lutto online (prof.ssa Roberta Bartoletti).

“Rabbia senza scopo”? Considerazioni sull'estetica della popular music e la società contemporanea, tra Mark Fisher e Richard Shusterman (prof. Stefano Marino).

Digital Intimacies: amore, genere e sessualità tra media, tecnologie e algoritmi (prof. Cosimo Marco Scarcelli).

20/9: 9,00-11,30

150’ (in parallelo)

PANEL C-1: Tecnologia ed emozioni (chair Mario Tirino)

Quei «bravi ragazzi» della manosphere. Le dimensioni affettive della mascolinità nei media digitali (Manolo Farci ed Elena Ceccarelli – Università di Urbino “Carlo Bo”).

Cartoline dal Covid: Post-Narcisismo e Instagrammer (Nicola Strizzolo – Università di Teramo; Giovanni Fasoli – IUSVE e IUSTO; Massimiliano Moschin – IUSVE).

Immaginari e riflessi emozionali sull’IA generativa. Una ricerca sul campo (Alessandra Micalizzi – Unipegaso).

Amore Artificiale? L’intelligenza artificiale e le nuove forme di relazione (Paulina Sabugal – Università di Bologna).

Le (auto)narrazioni delle celebrity su Instagram tra platformization, commercializzazione del sé e “affettività” mediale (Simona Castellano – Università degli Studi di Salerno).

Meloni e Schlein: scenari e tendenze della comunicazione politica emozionale (Francesca Cubeddu e Daniele Battista – Università degli Studi di Salerno).

La rappresentazione della morte e l’esperienza del lutto nella società digitale: i concetti di Lapide digitale e remembering time (Marianna Coppola – Università del Molise).

PANEL C-2: Declinare le emozioni (chair Gevisa La Rocca)

Corpo, azione e riflessione: l’emozione come innesco critico in una società della ragione acritica (Ilaria Riccioni – Università di Bolzano).

Le regole del sentire accademico: metodi creativi, giochi, emozioni (Alberta Giorgi – Università di Bergamo).

Che genere di emozioni? Dinamiche di riconoscimento al tempo delle singolarità (Silvia Cervia – Università di Pisa).

Pratiche artistiche e creazione di spazi emotivi condivisi: il progetto “Performing Gender: Dancing In Your shoes” (Giulia Allegrini, Teresa Carlone e Orkide Izci – Università di Bologna).

Between pity and insecurity: Intergovernmental and non-governmental awareness campaigns on climate change-induced migration (Valentina Cappi, Elena Giacomelli, Chiara Davino – Università di Bologna).

Metropoli, relazioni ed emozioni. Benjamin e Simmel: l’inquietudine e il senso tragico (Maria Chiara Spagnolo – Università del Salento).

Ansia occupazionale e percezione di “utilità” nell’esperienza universitaria (Matteo Adamoli, Michela Drusian, Tiziana Piccioni – IUSVE).

PANEL C-3: Consumi ed emozioni (chair Geraldina Roberti)

Cancel Culture, social media e polarizzazione: il consumo culturale come pratica di resistenza culturale e le sue criticità (Piergiorgio Degli Esposti, Laura Tirabassi – Università di Bologna).

Dentro il senso del luogo. Le location delle narrazioni medialì quali driver di una emotional economy (Davide Borrelli – Università di Napoli “Suor Orsola Benincasa” e Mihaela Gavrilă – “Sapienza” Università di Roma).

Gamification e musei: il caso Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano (Ariela Mortara – Università IULM di Milano; Stefania Fragapane – Universitas Mercatorum di Roma).

Comunicazione, emozioni e interazioni. Profilazione socioculturale delle comunità virtuali di consumo (Francesca Greco – Università di Udine).

Tra ragione ed emozione. Stereotipi di genere e rappresentazioni della diversity in Mare fuori (Marica Spalletta, Paola De Rosa – Università degli Studi Link).

Exploring emotional dynamics in digital food studies: a social media perspective (Agnese Cretella – Università di Bologna).

Emozioni e ricerca dell'autenticità nei borghi delle Aree Interne italiane (Enrico Mariani - Università di Urbino “Carlo Bo”).

ALLEGATO B
Rimodulazione

***Previsione economica per attività scientifiche
Sezione PIC (Processi e istituzioni culturali)
dell'AIS corrente anno 2024***

Di seguito viene riportato un prospetto relativo alle voci di spesa preventivate per le iniziative scientifiche da parte del Consiglio Scientifico della sezione PIC:

Attività	Periodo/data	Spesa Preventivata
Partecipazione al convegno dell'Asociación Madrileña de Sociología, Universidad Complutense - Madrid	Gennaio 2024	800 Euro
Partecipazione al convegno della Federación Español de Sociología, Pablo de Olavide University - Siviglia	Giugno 2024	800 Euro
Partecipazione al convegno AIS di metà mandato, Università del Salento	Settembre 2024	2.200 euro
Partecipazione al Festival della Sociologia di Narni.	Ottobre 2024	500 Euro
Partecipazione di membri del consiglio scientifico in rappresentanza della Sezione ad altri eventi e altre iniziative.	Da definire	1.000 Euro
TOTALE		5.300 Euro